



לגלות את YouTube בבטחה

מדריך משפחתי לחוויית שימוש
בפיקוח הורים

ELLEN SELKIE,
MD, MPH,
PEDIATRICIAN

JESSICA PIOTROWSKI,
PHD & DIRECTOR OF
CENTER FOR RESEARCH ON
CHILDREN, ADOLESCENTS,
AND THE MEDIA



National
PTA
everychild.onevoice.

parentzone
The experts in digital family life

Be
Internet
Awesome.

תוכן העניינים

| | |
|----|---------------------------------------|
| 3 | מהי חוויית שימוש בפיקוח הורים? |
| 4 | כאן מתחילים לגלות |
| 4 | הנחיות הקהילה של YouTube |
| 5 | במקרה של ספק, חשוב לשוחח |
| 7 | חשוב להיזהר מפני זיופים |
| 7 | זה לא סוף העולם לראות מדי פעם #פרסומת |
| 8 | זה מגניב להיות אדיב |
| 8 | גלילה בשליטה מלאה |
| 10 | לשמור על הסודות שלכם |
| 10 | חושבים לפני שמתפים |
| 11 | רוצים עוד? |
| 13 | מילון מונחים |

מקרא

= ניתן למצוא את המילים המודגשות במילון המונחים

מהי חוויית שימוש בפיקוח הורים?

חוויית השימוש ב-YouTube, בניהול שלכם, מיועדת להורים שמחליטים שילדיהם מוכנים להתחיל לחקור את המגוון העצום של סרטונים ב-YouTube. חוויית השימוש בפיקוח הורים כוללת הגדרות תוכן לילדים מגיל טרום-עשרה, תכונות מוגבלות ומאפיינים שיעזרו לכם לפתח אצל הילדים שלכם הרגלים בריאים לשימוש בעולם הדיגיטלי.

מידע נוסף זמין בכתובת youtube.com/myfamily

כאן מתחילים לגלות

כאשר ילדים לומדים על העולם מסרטונים באינטרנט, הם מקבלים הזדמנות לחקור את תחומי העניין שלהם, ללמוד מנקודות מבט שונות ולקבל תחושת שייכות. ויש כל כך הרבה תכנים! יוצרים מכל העולם מעלים סרטונים מסוגים שונים – סרטוני הדרכה מסוג 'עשה זאת בעצמך', מוזיקה, למידה, משחקים, תוכניות ועוד. לכם כהורים, יש תפקיד חשוב בתיווך השימוש הנכון באינטרנט על-מנת שילדיכם יוכלו ליהנות מכל היתרונות שהאינטרנט יכול לספק, תוך שהם יודעים ממה להיזהר ולאן לפנות במקרה שהם זקוקים לעזרה.

ככל שילדים גדלים, תחומי העניין שלהם מתרחבים. חשוב שהם יפתחו עצמאות ויגלו דרכים חדשות ללמידה וליצירה. אבל הרצון הגובר שלהם לקבלת עצמאות כשהם נמצאים במרחב הדיגיטלי עשוי גם לעורר חרדה בקרב ההורים. לכן אנחנו רוצים לעזור להורים ולמטפלים לפתח יחד עם הילדים שלהם את המיומנויות הדרושות לשימוש בטוח ב-YouTube באמצעות חוויית שימוש בפיקוח. לצורך כך, חברנו לידינו ב-PTA, ב-Parent Zone ובאגודה השיתופית Net Safety וביחד ניסחנו את המדריך הזה. אתם מוזמנים לעבור עליו ביחד עם הילדים כשלב ראשון לפני שאתם מרשים להם לגלוש ב-YouTube עם חשבון בפיקוח. אפשר להיעזר במדריך הזה כדי ללמד את הילדים איך לגלוש ולצפות בסרטונים בצורה אחראית. עם זאת, חשוב להמשיך להשגיח ולאפשר לילדים לפנות אליכם ולדבר על כל נושא שמציק להם.

כדי להגן על הקהילה שלנו, ניסחנו **הנחיות הקהילה** כללים שמגדירים מה מותר ומה אסור לפרסם ב-YouTube באופן כללי (לא רק בחוויות שימוש בפיקוח). הכללים האלה רלוונטיים לכל סוגי התוכן בפלטפורמה, כולל סרטונים, קישורים ו**תמונות ממוזערות**, ונוגעים לקטגוריות כמו ספאם ותוכן מטעה, בטיחות ילדים, תכנים עם ביטויי שנאה או תכנים מטרידים, תוכן אלים ועוד. כדי ללמוד **איך YouTube עובד**, אפשר ללחוץ כאן.

ברחבי הפלטפורמה של YouTube, נעשה שימוש במערכות **הלמידה החישובית** שלנו, בשילוב בודקים אנושיים, כדי לזהות ולהסיר תוכן מזיק, אך תמיד יש מרווח טעות ואחוז מסוים של תוכן בלתי הולם עלול לחמוק מכלי הניטור שלנו. אם אתם נתקלים בתוכן שמהווה לדעתכם הפרה של הנחיות הקהילה, השתמשו בתכונת ה**דיווח** בתפריט שלוש הנקודות מתחת לסרטון כדי שמנהלים ב-YouTube יבדקו אותו. כך נוכל לשפר את YouTube למען כולם.

אם החלטתם שהילדה או הילד שלכם מספיק בשלים להתחיל לחפש מידע באוקיינוס התוכן של YouTube באמצעות חוויית שימוש בפיקוח, הכנו עבורכם כמה רעיונות לשיחה איתה או איתו שבה תוכלו להקנות הנחיות בטיחות לפני תחילת הגלישה.



הנחיות הקהילה של YouTube: מה אנחנו עושים כדי להגן על הקהילה שלנו מפני תוכן פוגעני או מזיק



במקרה של ספק, חשוב לשוחח

ברור לנו שלכל הורה יש סגנון הורות משלו ושכל ילד הוא עולם בפני עצמו. בנוסף, ילדים שונים מתפתחים בקצב שונה. לכן יצרנו עבורכם שלוש רמות של הגדרות תוכן שמהן תוכלו לבחור כשתגדירו את חוויית השימוש בפיקוח עבור הילדה או הילד שלכם: 'דברים מעניינים לגלות', 'עוד תוכן' ו'רוב התוכן ב-YouTube'.

הגדרות אלה תואמות בדרך כלל לסיווגי תוכן המבוססים על גיל ומאפשרות בהדרגה גישה נרחבת יותר לסרטונים ב-YouTube במגוון רחב יותר של נושאים וז'אנרים, כגון סרטונים המציגים ולוגים, מדריכים, סרטוני משחקים, סרטוני מוזיקה, חדשות, תוכן חינוכי, סרטוני 'עשה זאת בעצמך' (DIY), אומנות ומלאכת יד, ריקוד ועוד. בנוסף, הגדרות אלה מסווגות תכנים לפי הגישה הננקטת בהם לגבי תכנים רגישים או למבוגרים בלבד בנושאים כמו מין, זהות מינית ומגדרית, תכנים הכוללים אלימות ותכנים רגישים כגון דימוי גוף, בריאות הנפש או סיפורים על התאוששות מניסיון פגיעה עצמית. ההגדרות האלה משלימות את הנחיות הקהילה שלנו עבור הפלטפורמה הכוללת של YouTube.

למרות המאמצים הרבים שאנחנו משקיעים כדי לאפשר חוויית שימוש מותאמת, המערכות שלנו לא מושלמות ולפעמים קורות טעויות. בכל הגדרה שתבחרו – 'דברים מעניינים לגלות', 'עוד תוכן' או 'רוב התוכן ב-YouTube' – ייתכנו מצבים שבהם ילדיכם ייתקלו בתוכן שאינו מתאים לגילם או שגורם להם למצוקה או לתחושה לא טובה. לכן חשוב, גם לאחר שהגדרתם את הרמה שבה בחרתם, לבדוק בקביעות את סוגי הסרטונים שבהם ילדיכם צופים ולשוחח איתם כדי לוודא שהכל בסדר.

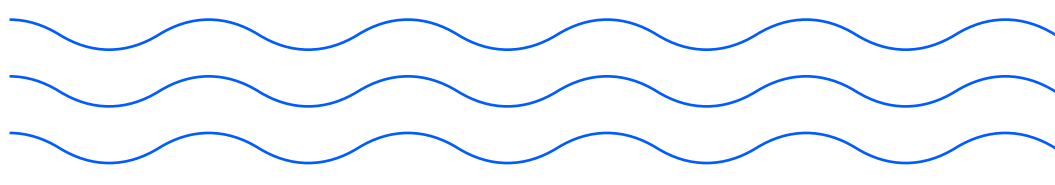
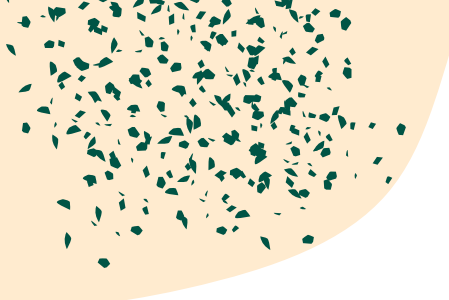
טיפים וכלים לשיתוף:

- חשוב לקיים שיחה משפחתית לגבי הציפיות והכללים בנוגע לתכני סרטונים. אפשר לנסח מין "חווה מדיה" משפחתי שבו מוגדר מתי והיכן מותר לילדיכם לצפות ב-YouTube.
- תארו לילדים באופן ברור באילו סוגי תכנים אסור להם לצפות ב-YouTube ובנו עבורם תוכנית פעולה למקרה שהם ייתקלו בתכנים מהסוגים שאסרתם עליהם לצפות בהם, למשל דילוג על התוכן, סגירת החלון עם תוכן לא רצוי ופנייה אליכם כדי לשוחח או לדווח על הנושא.
- חשוב לעזור לילדיכם להבין מה הם מרגישים בתגובה לצפייה בתכנים מסוימים ולתקף עבורם את ההרגשה שעולה בהם, כגון תחושות אי-נוחות, סכנה או ספק. יש פעולות שאפשר ללמד אותם לנקוט כדי להבין רגשות כאלה ולהתייחס אליהם בצורה הנכונה. אפשר להציע להם לשוחח – איתכם או עם מישהו אחר שהם סומכים עליו, למשל חבר, אח או אחות גדולים יותר, מורה וכו' – עדיף לחלוק עם מישהו את מה שיושב על הלב מאשר לשמור זאת בבטן.
- שאלו את הילדה או הילד שאלות כגון: "קורה לך שהצפייה בסרטונים גורמת לך לתחושות של פחד, הצפה רגשית, עייפות או דכדוך? אם כן, חשבת על לעשות אולי משהו אחר במשך זמן מה? מה את/ה עושה כדי להרגיש טוב יותר? יש משהו שאוכל לעזור לך בו? אילו סרטונים גורמים לך לתחושה טובה, נותנים לך השראה או מלהיבים אותך? אשמח לשמוע גם על כאלה."



**למדו את הילדים שלכם לא
להעביר הלאה סרטונים
מרושעים, ועל ידי כך לעצור
את ההפצה שלהם.**





חשוב להסביר לילדים שלא תמיד אנשים ומצבים שמוצגים בסרטונים הם אמיתיים. כשילדים צופים בסרטונים וגולשים באינטרנט, חשוב שהם ידעו להבחין בין מה שאמיתי לבין מה שלא.

טיפים וכלים לשיתוף:

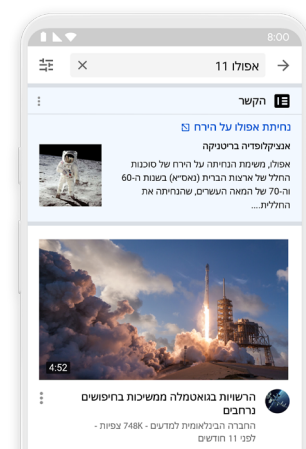
- עודדו את ילדיכם לחשיבה ביקורתית ולהקשבה לאינסטינקט שלהם בעת צפייה בסרטונים. אם משהו נראה טוב מידי או מטורף מידי מכדי להיות אמיתי, כנראה שהוא באמת לא אמיתי.
- למדו את הילדים לחפש מקורות מהימנים שהם יכולים לסמוך עליהם כדי לקבל מידע על עניינים אקטואליים, דמויות היסטוריות או נושאים פופולריים אחרים. הם עשויים לראות חלונות מתחת לסרטון עם מידע ממקורות מהימנים. החלונות תתן להם הקשר נוסף לגבי חלק מהסרטונים ותוצאות החיפוש.
- דברו עם הילדים על דרכים להיזהר מכתובות אתרים חשודות, סמלי לוגו או שמות חשודים, או כותרות מוגזמות במכוון - שנקראות לפעמים **'קליקבייט'**.
- אם הילדים נתקלים במידע שהם חושדים שהוא שגוי, או שלא תואם למקורות מהימנים אחרים, עודדו אותם לפנות תמיד להורה או למבוגר כדי לדבר על זה.
- אם סרטון כולל פעלול, מתיחה או אתגר שנראה שהם עלולים להיות מסוכנים, חשוב לזכור שהסרטונים האלה נוצרים הרבה פעמים על ידי צוותים של אנשי מקצוע שהתפקיד שלהם הוא להבטיח שאיש לא ייפגע במהלך צילום הסרטון. מומחים רבים משתתפים בהכנת סרטונים כאלה, ונדרשים הרבה מאוד טייקים והרבה עריכה אחרי הצילום. במילים פשוטות, אנחנו אומרים "אל תנסו את זה בבית" - זה עלול להיות ממש מסוכן.

יוצרים ב-YouTube יודעים שניהול ערוץ יכול להיות עבודה במשרה מלאה, ורבים מהערוצים הפופולריים מעסיקים צוותים שלמים של אנשים כדי לתמוך בפיתוח וביצירה של הסרטונים. חסויות, פרסומות ושותפויות הן כמה מהדרכים שבהן יוצרים מקבלים תמיכה כספית כשהם יוצרים תוכן נהדר ב-YouTube. חשוב שילדים יבינו שיוצרים עשויים לקבל מוצרים או שירותים בתמורה לקידום מכירות, ושילמדו להבחין בין סרטונים שכוללים שילובי מוצרים והמלצות בתשלום, לבין סרטונים שאינם כאלה. גילוי נאות יוצג בצורה ברורה בכל קטע תוכן שכולל [קידום מכירות בתשלום](#).

טיפים וכלים לשיתוף:

- דברו עם הילדים על קידום מכירות בתשלום בסרטונים, ולמדו אותם לזהות סימנים לקידום מכירות בתשלום בסרטונים שהם צופים בהם. מומלץ לצפות [בסרטון הקצר הזה](#) ולשאול את הילד או הילדה איך הם יכולים לדעת אם התוכן שהם צופים בו כולל קידום מכירות בתשלום.
- דברו איתם על היוצרים האהובים עליהם, והסבירו להם שרבים מהיוצרים האלה עובדים ביצירת תוכן ל-YouTube במשרה מלאה, כשהערוץ הוא העסק שלהם. המשמעות היא שהם עובדים עם עסקים ושותפים אחרים כדי לממן את פעילות הערוץ.
- כדאי לחפש ביטויים כמו "בחסות", "בשותפות עם", או #פרסומת. המשמעות גם יכולה להיות שחברה כלשהי מעסיקה יוצר או יוצרת בתשלום כדי שייצגו ויקדמו את המוצר שלה.

חשוב להיזהר מפני זיופים



חלונות מידע

זה לא סוף העולם לראות מדי פעם #פרסומת



זה מגניב להיות אדיב

סרטונים באינטרנט יכולים לעורר התרגשות והמסר שלהם יכול להתפשט במהירות. סרטונים יכולים להיות דרך מעולה ללמד את הילדים ריקוד חדש או לספר להם על מטרה חשובה. עם זאת, מסרים שליליים יכולים להתפשט באותה מהירות. כדאי לעודד את הילדים לחשוב אם האנשים בסרטונים שהם צופים בהם מתייחסים לאנשים אחרים כפי שהם היו רוצים שיתייחסו אליהם. אם לא, דברו איתם על הסיבות לכך שהם בחרו לצפות בתוכן הזה.

טיפים וכלים לשיתוף:

- למדו את הילדים שלכם לא להעביר הלאה סרטונים מרושעים, ועל ידי כך לעצור את ההפצה שלהם.
- הסבירו להם איך [לדווח על סרטונים](#) שכוללים דברי שטנה, הטרדה או תוכן בלתי הולם. אפשר גם [להתעלם](#) מסרטונים וערוצים על ידי לחיצה על "לא מעניין אותי" בתפריט שלוש הנקודות מתחת לסרטון. כך ניתן להבטיח שהם לא יוצעו לכם שוב.
- ודאו שהילדים יודעים שאם יוצרים עוסקים בנושאים שגורמים להם או למישהו אחר להרגיש כעס או חוסר נוחות, הם צריכים לדבר על זה עם אדם מבוגר שהם סומכים עליו.
- דברו איתם על יוצרים וערוצים ב-Youtube שמשפיעים לטובה על אחרים, ואל תעודדו התנהגות בריונית.

גלילה בשליטה מלאה

שימוש חכם בדיגיטל עוזר לנו להבטיח שהצורה שבה אנחנו משתמשים בטכנולוגיה לא משפיעה לרעה על הבריאות הנפשית, הפיזית, החברתית או הרגשית שלנו. זה נכון גם לילדים, כמובן. שמירה על הבריאות שלנו עוברת גם דרך המכשירים השונים, סוגי המדיה והאפליקציות, ומעבר לטכנולוגיה - והיא משתנה מאדם לאדם. שימוש בכלים שלנו כדי ליצור חוויה מותאמת אישית בפיקוח יכול לעזור לילדים להשתמש בטכנולוגיה בצורה בריאה.

טיפים וכלים לשיתוף:

- דברו על הכללים שנהוגים במשפחה שלכם לשימוש בטכנולוגיה, הגדירו יעדים ביחד, ועזרו לילדים שלכם להקפיד על זמן המסך שהם צורכים. בחוויות שימוש בפיקוח הורים, התזכורות של YouTube להפסקות ולשעת השינה מופעלות באופן אוטומטי.
- עודדו את הילדים לצפות בתוכן שממריץ אותם לתנועה, כמו למשל ריקודים, יוגה או אומנויות לחימה, ולעשות הפסקות להתמתחות מפעם לפעם בזמן הגלישה באינטרנט.
- חשוב להגדיר לילדים משך זמן מקסימלי לצפייה ב-Youtube בשבוע, וללמד אותם לבדוק את [פרופיל משך הצפייה](#) שלהם כדי לראות אם הם מבליים יותר מדי זמן באינטרנט.
- הפעילו את [השעות השקטות להתראות](#) כדי להשהות את כל התזכורות עם צליל ורטט מהאפליקציה בין השעות שנבחרו.
- הגדירו את [תקציר ההתראות](#) כדי לקבל את כל ההתראות בבת אחת מדי יום.
- בחוויה הזו בפיקוח הורים ב-Youtube, ההפעלה האוטומטית מושבתת כברירת מחדל, כך שהמשפחה שלך יכולה לדון בשאלה: מהם היתרונות של ויתור על הפעלה אוטומטית של הסרטון הבא? האם יש מקרים שבהם תרצו להפעיל את אפשרות הפעלה האוטומטית? (רמז: פלייליסטים של מוזיקה!)



**חשוב לקיים שיחה משפחתית
לגבי הציפיות והכללים בנוגע
לתכני סרטונים.**





לשמור על הסודות שלכם

חשוב לשמור על פרטיות ואבטחה אישית באינטרנט ומחוצה לו באותה מידה. הפעילות של הילדים שלכם ב-YouTube היא פרטית (היא תהיה גלויה רק לכם, אם תתחברו לחשבון שלהם) ואנחנו משתמשים בנתונים האלה רק כדי לשפר את החוויה שלהם, למשל כדי להזכיר להם במה הם כבר צפו ולתת להם תוצאות חיפוש והמלצות רלוונטיות יותר.

טיפים וכלים לשיתוף:

- כדאי ללמד את הילדים על הכלים שאפשר להשתמש בהם כדי להשהות, לנקות ולהציג את היסטוריית הצפייה והיסטוריית החיפושים שלהם.
- כשאתם יוצרים בשבילם חשבון, אל תשכחו לעזור להם להגדיר סיסמה מאובטחת.
 - חשוב לקבוע סיסמה שקל לזכור, אבל הימנעו משימוש בפרטים אישיים כמו שמות או תאריכי יום הולדת.
 - יש להשתמש בשילוב של אותיות גדולות ואותיות קטנות (באנגלית), סמלים ומספרים.
 - אפשר להחליף אותיות בסמלים ומספרים, לדוגמה: sYmb0ls או n^mb3rs.
 - אל תשתמשו באותה סיסמה באתרים שונים.

ניתן לשתף סרטונים באינטרנט במהירות ובקלות, וכשילדים פועלים מתוך התרגשות, הם עלולים למצוא את עצמם במצבים לא נעימים שנובעים מהשיתופים שלהם. ילד או ילדה עם חשבון בפיקוח יכולים להשתמש בכלים ליצירת סרטונים, אבל הסרטונים יינעלו בסטטוס פרטי, ולילדים אין אפשרות להגדיר אותם כגלויים לכולם ב-YouTube. עם זאת, הם יוכלו להוריד את הסרטונים למכשיר שלהם או להעתיק את כתובת ה-URL של סרטון שהם צפו בו ב-YouTube ולשתף אותו בפלטפורמות אחרות (למשל: באמצעות מדיה חברתית, בהודעת טקסט או באימייל).

טיפים וכלים לשיתוף:

- חשוב להתייחס לסרטונים כמו שאתם מתייחסים לשיוח פנים מול פנים. אם משהו שנאמר הוא פוגעני ולא ראוי, אין סיבה לשתף את זה עם אחרים.
- כדאי לנהל שיחה משפחתית על קווים מנחים לשיתוף. האם מותר לשתף? באילו אפליקציות? עם מי מותר לשתף דברים?
- חשוב לזכור ששיתוף סרטונים פוגעניים או שכוללים דברי שטנה עלול להיות גרוע בדיוק כמו ליצור סרטונים כאלה. הקפידו לא לשתף תכנים מרושעים או שקריים - דבר כזה יתרום להפצה של בריונות ברשת.

חושבים לפני שמתפים



רוצים עוד?

המשאבים המעולים האלה יתנו לכם רעיונות לניהול שיחה עם הילדים בנושא שמירה על בטיחות באינטרנט ודרכים להפיק את המקסימום מזמן המסך שלהם.

תוכנית הלימודים הגלובלית [גדולים באינטרנט](#) של Google מלמדת את הילדים על העקרונות הבסיסיים של אזרחות דיגיטלית ובטיחות, כדי שיוכלו לחקור את עולם האינטרנט בצורה בטוחה. מידע נוסף זמין בכתובת [.G.co/beinternetawesome](http://G.co/beinternetawesome).

להורים לילדים גדולים יותר ולבני נוער, כדאי להסתכל ביחד עם הילדים שלכם על [Internet Citizens](#) של YouTube. תוכלו למצוא שם משאבים לנושאים מתקדמים יותר, כמו איך להסביר לילדים על 'בועות סינון' או איך לזהות קלייקבייט ותיאוריות קונספירציה.

[Common Sense Media](#) (ארה"ב) מספק מקורות מידע מקיפים להורים שרוצים לעזור לילדים בכל הגילאים לשמור על בטיחות ועל פרטיות באינטרנט, ומשאבים [למחנכים](#) כדי ללמד ילדים את הנושא של אזרחות דיגיטלית.

[Connect Safely](#) (ארה"ב) מספק מדריכים להורים עבור אפליקציות ושירותים פופולריים רבים, לצד משאבים שיעזרו להורים להקנות לילדים אוריינות דיגיטלית והרגלי שימוש בריאים במדיה.

המשאבים של [The Family Online Safety Institute](#) (ארה"ב) להורות דיגיטלית טובה מספקים להורים ולמטפלים כלים לניווט בבטחה עם בני המשפחה בעולם המקוון.

[Internet Matters](#) (בריטניה) מציע טיפים שימושיים שעוזרים לילדים להפיק תועלת מטכנולוגיה מקוונת, ולנווט באינטרנט בצורה חכמה ובטוחה.

[Lego](#) מספקת משאבים לשימוש עם ילדים קטנים כדי 'לבנות ולדבר' על בטיחות באינטרנט וניווט בטוח בסרטונים באינטרנט, תוך כדי בניית לגו ומשחק יחד.

[MediaSmarts](#) (קנדה) מספקת משאבים להורים וילדים שרוצים לפתח אוריינות מדיה באינטרנט.

עמותת [National Center for Missing and Exploited Children](#) (ארה"ב) עוזרת לילדים לפתח מודעות לסיכונים אפשריים באינטרנט, ומסייעת להם למנוע איומים על ידי בחירה באפשרויות בטוחות יותר, באינטרנט ומחוצה לו.





רוצים עוד?

[Parent Zone](#) (בריטניה) מספק משאבים אינטראקטיביים ופורום של הקהילה למתן מידע ותמיכה להורים, ילדים ובתי ספר.

[Project Rockit](#) (אוסטרליה) מספק סדנאות וחומרים מרתקים לבני נוער, כדי לעזור להם ליצור מערכות יחסים על בסיס קבלה וכבוד הדדי, ולפתח התנהגות אתית ואמפתית באינטרנט.

[PTA Connected](#) (ארה"ב) של ארגון ההורים והמורים היא יוזמה שמיועדת לעזור להורים עם מידע מקיף על הנושאים שמעסיקים משפחות כיום, ולהעניק להורים כלים, מחקרים ותמיכה כדי לקבל את ההחלטות המושכלות והטובות ביותר עבור ילדיהם.

[Thorn](#) (ארה"ב) [NoFiltr](#) - יוזמה שמעודדת שיח בין הורים לילדים על מה שאפשר לעשות כדי להגן על עצמם באינטרנט.

[Webwise](#) (אירלנד) מספק להורים רעיונות כדי לעזור לילדים להפיק את המקסימום מזמן המסך שלהם, וכולל עצות לשמירה על בטיחות באינטרנט.

מילון מונחים

קליקבייט:

בעל תוכן דיגיטלי מפרסם כותרת מוגזמת או מטעה במכוון כדי לפתות אנשים ללחוץ על הקישור ולהיכנס לדף אינטרנט או לסרטון שלו.

תיאוריות קונספירציה:

הסברים מומצאים לאירועים שמקושרים בצורה שגויה לקבוצות מסוימות או לאנשים מסוימים. לעיתים קרובות הסברים האלה משמשים כדי להסית לפגיעה או לגילוי שגאה כלפי קבוצה מוגנת.

בועות סינון:

המערכת מציעה למשתמשים תוכן בהתאם להיסטוריית החיפושים ולאינטראקציות הקודמות שלהם באינטרנט. במשך הזמן ההצעות האלה יכולות לבדוד את המשתמשים, כך שהם לא ייתקלו בנקודות מבט או בתחומי עניין שונים משלהם. בטווח הארוך התנהלות כזו עלולה להגביל את היכולת של אנשים להבין נושאים או אירועים מורכבים, ולפגוע ביכולת שלהם לגלות אמפתיה ולנהל דו-שיח בין קבוצות שונות.

דיווח (מוכר גם בשם "סימון"):

משתמשים יכולים ללחוץ על סמל הדגל מתחת לסרטון ב-Youtube ולדווח עליו כדי שמנהלי התוכן של YouTube יבדקו אותו. מנהלי התוכן בודקים אם הסרטון עומד בהנחיות הקהילה של YouTube וקובעים אם הוא יכול להופיע בפלטפורמה.

התעלמות:

אם נתקלתם בסרטון שאתם לא רוצים לראות שוב, תוכלו להתעלם ממנו בלחיצה על "לא מעניין אותי" בתפריט שלוש הנקודות מתחת לסרטון. לא תוצג לכם שוב המלצה על הסרטון הזה.

תמונה ממוזערת:

תמונות ממוזערות הן תמונות קטנות שמראות תצוגה מקדימה של כל סרטון כדי לאפשר לצופים לקבל הצצה מהירה על כל קטע תוכן בזמן שהם גולשים ב-Youtube.

למידה חישובית:

עיבוד כמויות גדולות של מידע או נתונים כדי לקבל החלטות והמלצות טובות יותר בעתיד.

נוצר בשיתוף עם

ELLEN SELKIE,
MD, MPH,
PEDIATRICIAN

JESSICA PIOTROWSKI,
PHD & DIRECTOR OF
CENTER FOR RESEARCH ON
CHILDREN, ADOLESCENTS,
AND THE MEDIA



National PTA
everychild.onevoice.

parentzone
The experts in digital family life

Be Internet Awesome.