

Безопасность детей на YouTube:

руководство для родителей

Be
Internet
Awesome.

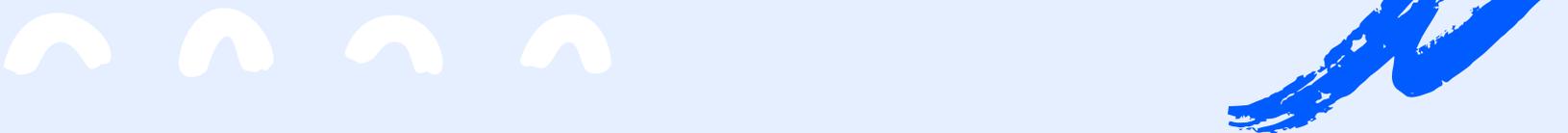
 parentzone
The experts in digital family life

National
PTA
everychild.onevoice.



JESSICA PIOTROWSKI,
PHD & DIRECTOR OF
CENTER FOR RESEARCH ON
CHILDREN, ADOLESCENTS,
AND THE MEDIA

ELLEN SELKIE,
MD, MPH,
PEDIATRICIAN



СОДЕРЖАНИЕ

- | | | | |
|----------|---|-----------|-------------------------|
| 3 | Что представляет собой родительский контроль на YouTube | 8 | Быть добрым – это круто |
| 4 | Начало пути к открытиям | 8 | Время под контролем |
| 4 | Правила сообщества YouTube | 10 | Секреты под защитой |
| 5 | Есть сомнения? Спроси! | 10 | Как делиться видео |
| 7 | Не попадайся на удочку | 11 | Что ещё почитать? |
| 7 | Реклама – не так уж и плохо | 13 | Глоссарий |

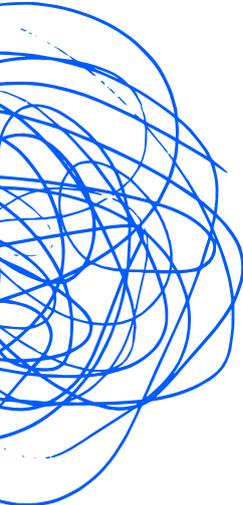
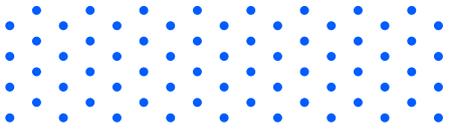
ОБОЗНАЧЕНИЯ

 = Значение выделенных слов можно найти в глоссарии

Что представляет собой родительский контроль на YouTube

Хотите оградить своих детей от видео, которые не подходят им по возрасту? Воспользуйтесь функциями родительского контроля – выберите, какие функции и ролики будут доступны детям на YouTube, и следите за тем, чтобы дети не проводили в интернете слишком много времени.

Подробнее об этих возможностях рассказывается на сайте youtube.com/myfamily



Начало пути к открытиям

YouTube – это отличная возможность для детей найти интересные темы, расширить кругозор и почувствовать себя частью большого мира. На YouTube каждый ребенок может найти то, что ему нравится, будь то творческие, образовательные или музыкальные ролики, игровой контент или развлекательные шоу. Видео для детей создают авторы из самых разных стран. Чтобы знакомство с онлайн-миром приносило только пользу и радость, дети должны знать, как вести себя в цифровой среде и к кому при необходимости обращаться за помощью. Обучить их – задача родителей.

По мере взросления у детей появляются новые интересы и желание самостоятельно открывать для себя мир. Это стремление к независимости, в том числе в цифровом пространстве, может стать для родителей причиной беспокойства. Однако волноваться не стоит. Нужно просто научить детей безопасно пользоваться YouTube и сделать первые шаги вместе с ними. Перед тем как разрешить детям пользоваться YouTube в контролируемом аккаунте, внимательно изучите вместе с ними это руководство, подготовленное нами при участии Ассоциации родителей и учителей (РТА), а также организаций Parent Zone и Net Safety. С его помощью вы сможете научить детей основам безопасности при просмотре видеоконтента, но не забывайте следить за ситуацией и поддерживать общение с ними.



Правила сообщества YouTube: как мы защищаем пользователей от недопустимого контента

Поведение пользователей на YouTube регулируется [правилами сообщества](#). В них закреплено, какой контент – видео, ссылки, значки и т. д. – нельзя публиковать на платформе. Эти правила действуют и вне режима родительского контроля. Мы разработали их, чтобы оградить зрителей, в том числе детей, от материалов, содержащих спам, недостоверную информацию, оскорбления, угрозы, откровенные и натуралистичные изображения, а также сцены с насилием и опасными действиями. Подробнее о том, [как работает YouTube](#).

Находить и удалять недопустимый контент нашим специалистам помогают алгоритмы **машинного обучения**. К сожалению, и это не всегда позволяет обнаружить нарушения. Если вы столкнетесь с неприемлемым видео, сообщите нам об этом. Вам нужно лишь нажать на значок меню в виде трех точек под окном видеопроигрывателя и выбрать **“Пожаловаться”**. Мы проверим контент и при необходимости примем меры.

Если вы собираетесь разрешить ребенку пользоваться YouTube в режиме родительского контроля, подготовьте его к этому, следуя нашим рекомендациям.



Есть сомнения? Спроси!

Каждый ребенок уникален и развивается индивидуально, а у каждого родителя свои представления о воспитании. Поэтому при настройке контролируемого аккаунта вы можете выбрать один из трех уровней доступа: базовый, расширенный или почти весь YouTube.

На всех уровнях детям доступны видеоблоги, образовательные и обучающие ролики, музыкальные видео, а также видео, посвященные играм, творчеству, поделкам, танцам и другим темам, которые интересны детям той или иной возрастной группы. Уровни примерно соответствуют возрастным ограничениям, и на каждом последующем доступно больше контента. При этом чем выше уровень, тем более по-взрослому могут обсуждаться деликатные темы, такие как секс, гендерная идентичность, насилие, человеческое тело или психическое здоровье. Обратите внимание, что уровни доступа не заменяют правил сообщества YouTube, а дополняют их.

Мы прилагаем все усилия, чтобы оградить пользователей от недопустимого контента. Однако учтите, что видео отбираются автоматически, а значит, ребенку все равно могут попасться неподходящие материалы. Независимо от выбранных настроек нужно регулярно обсуждать с ребенком, какие видео он смотрит и как их воспринимает.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

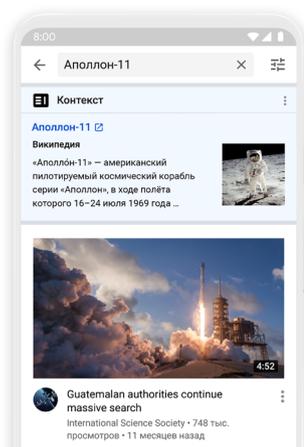
- Объясните ребенку, как ему вести себя на YouTube. Договоритесь, когда и где он может смотреть видео.
- Расскажите, какие ролики смотреть не следует и что делать, если они встретятся. Например, ребенок может пропустить или скрыть такие видео или же сообщить о них вам.
- Некоторые видео могут вызывать у ребенка дискомфорт, неуверенность или чувство незащищенности. Научите его распознавать эти состояния и справляться с ними. Если ему понадобится помощь, предложите обращаться к вам или другим людям из круга доверия, например друзьям, старшим родственникам или учителям.
- Выясните у ребенка, испытывал ли он сильные эмоции или находился ли в состоянии усталости, подавленности или страха после просмотра видео. Пытался ли он отвлечься от неприятных мыслей? Что обычно помогает ему в таких ситуациях? Нужна ли ему ваша помощь? Какие видео поднимают ему настроение и вдохновляют его?



**Объясните ребенку,
что не нужно делиться
видео с отрицательными
примерами.**



Не попадайся на удочку



Информационные панели

Дети должны понимать, что персонажи видео и ситуации, в которые они попадают, не всегда соответствуют действительности. Уметь отличать реальность от подделки – важный навык. Помогайте ребенку развивать его.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

- Научите ребенка критически осмысливать увиденное и прислушиваться к своей интуиции. Если происходящее на экране кажется ему неправдоподобным, вероятно, так и есть.
- Объясните ребенку, как искать информацию и каким источникам можно доверять. Некоторые видео на YouTube могут сопровождаться справочными панелями с дополнительными сведениями по теме, полученными из авторитетных источников.
- Расскажите, как распознавать подозрительные ссылки, фальшивые логотипы, названия и имена, а также заголовки сенсационного и интригующего характера (**кликбейт**).
- Посоветуйте ребенку обращаться к вам или другим взрослым, когда он встречает информацию, не внушающую ему доверия.
- Напомните, что опасные трюки, розыгрыши и задания в видео часто выполняются профессионалами, которые знают и соблюдают технику безопасности. Такие сцены записываются в несколько дублей и дорабатываются на стадии монтажа. Не стоит пытаться повторить их – это чревато травмами.

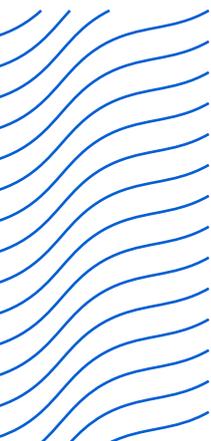
Реклама – не так уж и плохо

Для многих популярных авторов канал на YouTube – это полноценный бизнес. Иногда создавать видео им помогает команда специалистов, работу которых тоже нужно оплачивать. Именно поэтому авторы могут сотрудничать с брендами и продвигать их товары или услуги в своих роликах. Важно объяснить детям, что в видео иногда встречается прямая реклама, продакт-плейсмент и спонсорские материалы. Кроме того, необходимо научить детей узнавать такие видео. Помните, что, если в видео есть [прямая реклама](#), в нем появится сообщение об этом.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

- Расскажите детям о прямой рекламе в видео и научите их узнавать ее. Посмотрите [это короткое видео](#) о продакт-плейсменте вместе с детьми. Затем попросите их рассказать вам, как понять, что в видео есть такая реклама.
- Обсудите с ребенком его любимых авторов YouTube и объясните, что для многих из них ведение канала – настоящая работа. Это означает, что они сотрудничают с разными компаниями, которые помогают им.
- Обращайте внимание на фразы, указывающие на то, что автор за деньги продвигает в своем видео какой-либо товар. Это могут быть такие слова, как “спонсор видео”, “в сотрудничестве с” или “реклама”.

Быть добрым – это круто



Детям интересно смотреть видео и делиться ими с друзьями. Ролики помогают получать знания и учиться чему-то, например, танцам. Однако информация в видео не всегда подается в позитивном ключе, а их участники могут вести себя неправильно. Иногда популярными становятся видео с негативным посылом. Предлагайте детям во время просмотра задумываться, хорошо ли поступают люди в видео. Если ответ отрицательный, спросите ребенка, почему он решил посмотреть этот ролик.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

- Объясните ребенку, что не нужно делиться видео с отрицательными примерами.
- Расскажите, как [пожаловаться на видео](#), если в нем есть оскорбления, угрозы или другие неприемлемые материалы. Кроме того, вы можете убрать из рекомендаций отдельные видео и каналы. Для этого нужно нажать на значок меню в виде трех точек под таким видео и выбрать **“Не интересует”**.
- Расскажите ребенку, что ему может встретиться видео, где затрагиваются неприятные или неудобные темы. Объясните, что такое видео нужно обсудить со взрослым, которому ребенок доверяет.
- Поговорите о каналах YouTube, где не приветствуется агрессивное поведение и запугивание, и об авторах, которые поддерживают доброжелательную атмосферу.

Время под контролем

Технологии не должны негативно влиять на наше физическое и психическое здоровье, эмоциональное состояние и социальную жизнь. Это касается и взрослых, и детей. Цифровое благополучие складывается из многих составных частей и требует индивидуального подхода. Наши настройки родительского контроля помогут каждому ребенку разумно пользоваться современными технологиями.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

- Придумайте и обсудите семейные правила, касающиеся технологий, и вместе с ребенком установите ограничения. Помогите ему более внимательно следить за временем использования устройства. Помните, что в режиме родительского контроля на YouTube напоминания об отдыхе от просмотра и о времени сна включены по умолчанию.
- Рекомендуйте детям смотреть видео, в которых предлагают двигаться, например уроки танцев, йоги и боевых искусств. Напоминайте ребенку делать перерывы для разминки.
- Ограничьте время, которое ребенок может проводить на YouTube в неделю. Посоветуйте ему регулярно проверять [отчет о времени, потраченном на просмотр видео](#).
- Настройте [тихие часы](#). В это время все уведомления YouTube будут приходить без звукового сигнала и вибрации.
- Включите [ежедневную сводку](#), чтобы ребенок получал одно уведомление со всеми новостями, а не множество оповещений.
- В контролируемом аккаунте автовоспроизведение по умолчанию отключено. Однако оно может быть полезно, например, чтобы слушать музыку. Возможно, вам стоит обсудить все плюсы и минусы этой функции с ребенком.



**Объясните ребенку, как ему
вести себя на YouTube.**



Секреты под защитой

Поддерживать конфиденциальность информации онлайн так же важно, как и офлайн. Данные о действиях вашего ребенка на YouTube конфиденциальны. Чтобы увидеть их, вам нужно войти в его аккаунт. Мы используем эту информацию, только чтобы ребенку было удобнее смотреть видео. В частности, на ее основе мы подбираем более подходящие рекомендации и результаты поиска, а также напоминаем, что то или иное видео уже просмотрено.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

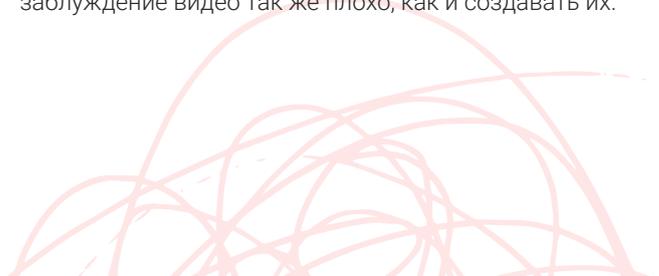
- Расскажите ребенку об [инструментах](#), позволяющих увидеть историю просмотра и поиска, приостановить ее запись или удалить ее.
- При создании аккаунта помогите ребенку задать надежный пароль. Следуйте этим рекомендациям:
 - Пароль должен быть запоминающимся. Однако в него не следует включать личную информацию, например дату рождения или имя.
 - Используйте заглавные и строчные буквы, цифры и специальные символы.
 - Замените некоторые буквы в пароле символами и цифрами, например так: \$upErp@R0l.
 - Не используйте один и тот же пароль для разных сайтов.



Как делиться видео

Поделиться с кем-то видео можно за считанные секунды, а дети часто действуют в порыве эмоций, и из-за этого могут оказаться в непростой ситуации. В контролируемом аккаунте ребенок может снимать и загружать видео на YouTube, но не публиковать их – все, что создает он сам, будет доступно только ему. Однако он сможет скачивать свои видео на устройство или копировать URL любых других видео и поделиться ими в социальных сетях, мессенджерах или по электронной почте.

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ:

- Объясните ребенку, что отправка видео – это тоже общение, поэтому здесь действуют обычные правила. Если то, что говорят в видео, нельзя сказать другому в реальном мире, то и делиться таким видео тоже нельзя.
 - Установите общие правила в отношении отправки видео. Обсудите, можно ли ребенку это делать в принципе, а если да, то кому можно отправлять ссылки и через какие приложения.
 - Помните, что распространять вредные, оскорбительные и вводящие в заблуждение видео так же плохо, как и создавать их.
- 



Что ещё почитать?

Хотите узнать больше о том, как защитить детей в интернете? Отлично! Мы подготовили для вас список полезных ресурсов.

В рамках обучающей программы [Be Internet Awesome](#) от Google дети со всего мира могут познакомиться с основами сетевого этикета и безопасности в интернете. Это поможет им уверенно чувствовать себя в цифровом пространстве. Более подробная информация приведена на странице [g.co/beinternetawesome](https://www.google.com/beinternetawesome).

На сайте инициативы YouTube [Internet Citizens](#) собраны материалы по более сложным темам. Например, здесь можно узнать, что такое пузырь фильтров, кликбейт или теории заговора. Информация предназначена для родителей более старших детей.

На сайте [Common Sense Media](#) (США) много ресурсов о безопасности и конфиденциальности в интернете. Здесь представлены материалы, которые можно использовать с детьми всех возрастов. Кроме того, на сайте доступны ресурсы на тему сетевого этикета, предназначенные для [преподавателей](#).

На сайте [Connect Safely](#) (США) собраны руководства для родителей по работе со многими популярными приложениями и сервисам. Кроме того, здесь можно найти ресурсы для развития медиаграмотности и психологической устойчивости.

[Good Digital Parenting](#) – проект Института семейной безопасности в интернете (США). Этот проект был создан для помощи родителям и опекунам, которые исследуют онлайн-пространство вместе с детьми.

На сайте проекта [Internet Matters](#) (Великобритания) собраны полезные советы о том, как помогать детям пользоваться преимуществами технологий и исследовать интернет безопасно и разумно.

Специалисты компании [Lego](#) подготовили ресурсы, которые помогают детям в игровой форме узнавать о безопасности в интернете и просмотре онлайн-видео.

Что ещё почитать?

На сайте организации [MediaSmarts](#) (Канада) собраны материалы для детей и родителей, позволяющие развивать медиаграмотность.

На сайте [Национального центра поиска пропавших и эксплуатируемых детей](#) (США) можно узнать, какие опасности есть в интернете и как их избегать.

На сайте [Parent Zone](#) (Великобритания) собраны интерактивные ресурсы для родителей, детей и школьных работников. Кроме того, доступен форум сообщества.

[Project Rokit](#) (Австралия) – проект, в рамках которого проводятся мастер-классы и публикуются материалы. Они посвящены тому, как выстраивать взаимоотношения в интернете, основанные на уважении, принципах инклюзивности, этических нормах и сопереживании.

Инициатива [PTA Connected](#) (США), созданная ассоциацией родителей и учителей, призвана помогать в решении актуальных вопросов, связанных с технологиями. На сайте проекта собраны инструменты и материалы, позволяющие родителям учить детей ориентироваться в интернет-пространстве.

[NoFiltr](#) – это инициатива организации [Thorn](#) (США), в рамках которой родители и дети могут обсуждать, как защититься от неправомерных действий в интернете.

На сайте [Webwise](#) (Ирландия) собраны советы о том, как детям проводить время в интернете безопасно и с пользой.

ГЛОССАРИЙ

Кликбейт:

Заголовок, созданный с целью привлечь внимание аудитории и добиться от нее нужного действия (просмотра видео, посещения сайта и т. д.). Для этого используются такие приемы, как сильное преувеличение и введение в заблуждение.

Теории заговора:

Концепции, в рамках которых утверждается, что те или иные события произошли по сговору отдельных людей или групп. Эти теории часто выдвигаются с целью вызвать ненависть или осуждение общества по отношению к предполагаемым заговорщикам.

Пузырь фильтров:

Ограничение рекомендаций с учетом истории поиска и действий пользователей. В долгосрочной перспективе такая персонализация приводит к информационной изоляции, ограничению круга интересов и ухудшению диалога между различными группами. Это связано с тем, что со временем пользователю перестает предлагаться контент, в котором события освещаются с разных сторон, даются другие точки зрения или поднимаются темы, не совпадающие с интересами зрителя.

Функция “Пожаловаться”:

Функция, позволяющая зрителям сообщать специалистам YouTube о возможном нарушении правил сообщества в видео. Получив жалобу, мы проверяем ролик и при необходимости применяем меры, например удаляем его. Функция обозначается значком флажка.

Функция “Не интересует”:

Функция, позволяющая зрителям скрывать нежелательные рекомендации. Чтобы воспользоваться ею, нужно нажать на меню в виде трех точек под значком видео и выбрать “Не интересует”. Этот ролик больше не будет появляться в рекомендациях.

Значок видео:

Изображение, взятое из ролика и позволяющее составить общее представление о нем. Значки отображаются в рекомендациях и результатах поиска.

Машинное обучение:

Метод обработки больших объемов данных, который позволяет системе обучаться и самостоятельно принимать всё более верные решения, например подбирать точные рекомендации.

СОЗДАТЬ ЭТО РУКОВОДСТВО НАМ ПОМОГЛИ НАШИ ПАРТНЕРЫ

**Be
Internet
Awesome.**

 **parentzone**
The experts in digital family life

**National
PTA**
everychild.onevoice.



JESSICA PIOTROWSKI,
PHD & DIRECTOR OF
CENTER FOR RESEARCH ON
CHILDREN, ADOLESCENTS,
AND THE MEDIA

ELLEN SELKIE,
MD, MPH,
PEDIATRICIAN